

biggravity

Time Warner



case study

TIME WARNER (AP)

INDUSTRY: entertainment
SERVICES: brand consulting / marketing strategy / public relations

A BIG GRAVITY CASE STUDY

OVERVIEW

Time Warner is a major global entertainment group with billions of dollars invested in key intellectual property assets. They needed help with a project in South Korea that had as its goal to increase Intellectual property rights (IP rights) for owners of entertainment products.

CHALLENGE

Big Gravity, with both expat and local Korean staff, worked closely with Time Warner to create strategy, also developing the marketing strategy for getting the message out to key players in the main South Korean entertainment groups. As South Korea is culturally very homogenous, Time Warner needed a strategy that at once would be sensitive to their own needs for intellectual property protection, but also did not come across to South Koreans as neo-colonialist, or overbearing in any way.

SOLUTION

Big Gravity recommended a tact where we presented the project not just as a Time Warner effort to protect itself, but as a joint effort between Time Warner and key stakeholders in South Korean entertainment to partner in not only protecting Time Warner's assets in South Korea, but also protecting treasured Korean cultural entertainment assets as well. It would be a strategic partnership that would ultimately make sure that South Korean entertainment assets could not be carelessly copied and redistributed or re-sold.

Big Gravity also developed the marketing materials in Korean that were sent out to communicate the idea to key constituents.

OUTCOME

The project was highly successful, partnering with key stakeholders in the South Korean entertainment industry to promote the concept. Key legislation has already been made law.

"Time Warner was very pleased with the end product and the contribution that Big Gravity made to the successful completion of our project through strategic consulting and useful ideas."

Hubert Stephens

Senior Vice President
International Relations & Public Policy
Time Warner

TIME WARNER PROJECT BROCHURE

Big Gravity handled the development of the mailout 16 page brochure (in Korean) that was used to implement the strategy of enlisting others with common areas of concern.



창작의 가치를 촉진합니다

저작권 기간 연장은 새로운 작품의 창작을 촉진합니다

문화산업은 제작자의 창의력과 독창적 아이디어가 커뮤니케이션 기술과 결합하여 만들어지는 상품으로 아이디어의 원천인 창작자는 제작자의 새로운 소재와 확보는 지속적인 창작을 위한 가장 중요한 요소입니다.

기간의 연장은 신작의 창작을 촉진할 뿐 아니라, 고연 차원의 보존과 복원에 필요하고, 새로운 수익과 일자리를 또한 만들어 내어 전체 산업의 활성화를 이끌어 낼 수 있습니다.

저작권은 창조적 개념자의 권리를 보호하고 수중높은 고연 연금소득이 새로운 창작을 위한 자원으로 재투자 되도록 유도함으로써 문화산업 전체의 활력을 증진시킬 수 있습니다.

실제로 미국에서는 저작권 보호기간이 연장되면서 1990년대와 1991년에 비해 1992년에는 13% 증가한 1,100억 달러의 수익이 창출되었습니다.

지난 몇년간의 성장지표의 추세를 보면, 우리나라의 문화산업은 엄청난 잠재력을 가지고 있는 것으로 판단됩니다. 그러나, 현재 문화산업의 성장에 필요한 제도적 보완이 시급합니다.

한국의 권리를 생각합니다

한국문화산업은 현재 출중한 잠재력을 가지고 있습니다. 대륙의 신인 문화 수출자들의 저작권 기간 연장으로 인해 문화산업의 가치가 한층 높아질 것입니다. 한국은 저작권 보호 기간의 연장, 저작권 보호 기간의 연장, 저작자의 권리 보호를 위한 제도적 보완을 통해 문화산업의 가치를 한층 높일 수 있습니다. 저작권 기간 연장은 문화산업의 가치를 높여 줄 것입니다. 저작권 기간 연장은 문화산업의 가치를 높여 줄 것입니다. 저작권 기간 연장은 문화산업의 가치를 높여 줄 것입니다.

Conclusion

Time Warner
CW
FORTUNE TIME

- ENBUDIGITAL
- 창립출판
- Whoa
- iFilm
- S.M. S.M. Entertainment
- WAVE
- NTEEV SOFT
- ANGELBIRDION
- anellion
- RECORDS
- VISION

문화의 가치가 성장합니다

저작권 기간 연장은 높아진 한국문화의 가치를 보호합니다

최근에 대한 자긍심이 회복됩니다. 부정부패의 이미지를 벗고 세계 속 한국 문화의 이미지가 재평가되고 있는 데에 대한 신진국과 이미지로 변화합니다. 문화와 예술은 문화의 가치를 높여 줄 것입니다. 문화와 예술은 문화의 가치를 높여 줄 것입니다. 문화와 예술은 문화의 가치를 높여 줄 것입니다.

문화는 인류의 삶에서 빼놓을 수 없는 중요한 요소입니다. 문화는 인류의 삶에서 빼놓을 수 없는 중요한 요소입니다. 문화는 인류의 삶에서 빼놓을 수 없는 중요한 요소입니다.

문화산업은 문화산업에서 한국 문화에 대한 관심을 증진하여 한국의 이미지를 높일 수 있는 중요한 수단입니다. 한국 문화의 가치를 높여 줄 것입니다. 한국 문화의 가치를 높여 줄 것입니다. 한국 문화의 가치를 높여 줄 것입니다.



대한민국 문화의 가치가 성장합니다

한국 저작권 기간 연장에 대한 새로운 생각